

## Regulamin Konkursu

### Metamorfozy Allegro

#### § 1. Organizacja Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Metamorfozy Allegro” (zwanego dalej: „**Konkursem**”) jest Grupa Allegro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268796, o kapitale zakładowym w wysokości 33 976 500 zł, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 527 25 25 995 prowadzącą serwis internetowy w domenie allegro.pl (zwane dalej w treści Regulaminu odpowiednio: „**Organizatorem**” oraz „**Serwisem Allegro**”).
2. Konkurs trwa od dnia 8 września 2014 roku do dnia 19 października 2014 roku.
3. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach portalu społecznościowego Facebook znajdującego się w domenie facebook.com (dalej „**Serwis Facebook**”) na stronie fanpage’a Serwisu Allegro znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/ModaAllegro> (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook.
5. Organizator współpracuje przy prowadzeniu Konkursu z osobami prowadzącymi internetowe blogi tematyczne znajdujące się pod następującymi adresami internetowymi:  
<http://www.macademiangirl.com/>  
<http://charlizemystery.com/>  
<http://fashionelka.pl/>  
zwanymi dalej łącznie „**Blogami**”.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z dnia 30 listopada 2009 r.).
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 7 dni od dnia jego zakończenia na Stronie Konkursowej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz usunięcia uczestników biorących udział w Konkursie, których działania są niezgodnie z niniejszym Regulaminem, po uprzednim wezwaniu tych uczestników do zaprzestania naruszeń.

#### § 2. Zasady Konkursu

1. W Konkursie może brać udział osoba (dalej „**Uczestnik**”), która spełnia łącznie następujące warunki:

- jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, przebywającą lub zameldowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bez względu na obywatelstwo;
  - spełnia wymogi niniejszego Regulaminu;
  - zaakceptuje niniejszy Regulamin oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez wysłanie wiadomości e-mail zawierającej oświadczenie: „Akceptuję regulamin Konkursu [dostępny pod adresem marketing.allegro.pl/pliki/konkurs/metamorfozy\\_allegro.pdf](http://marketing.allegro.pl/pliki/konkurs/metamorfozy_allegro.pdf)” oraz „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niniejszego Konkursu”, umieszczone w weryfikacyjnej wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora po otrzymaniu przez niego Odpowiedzi konkursowej, o której mowa w ust. 3 poniżej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodziny wszystkich wymienionych wcześniej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
  3. Zadaniem Uczestnika Konkursu, jest przesłanie na adres e-mail: **metamorfozy@allegro.pl**, swojego zdjęcia wraz z odpowiedzią na pytanie: „Dlaczego to Ty powinnaś/powinieneś wziąć udział w Metamorfozach Allegro?” w terminie wskazanym w § 1 ust. 2 Regulaminu (dalej: **„Odpowiedź konkursowa”**).
  4. Konkurs dzieli się na 6 etapów, z których każdy związany jest z innym trendem obowiązującym aktualnie w modzie, które prezentowane będą na wskazanych poniżej Blogach w następujących terminach:
    - <http://charlizemystery.com/> :
    - a. 08.09.2014 – 14.09.2014 – trend „Grunge”;
    - b. 15.09.2014 – 21.09.2014 – trend „Militaryny”;
  
    - <http://fashionelka.pl/> :
    - c. 22.09.2014 – 28.09.2014 – trend „Dzianina”;
    - d. 29.09.2014 – 05.10.2014 – trend „lata 60-te”;
  
    - <http://www.macademiangirl.com/> :
    - e. 06.10.2014 – 12.10.2014 – trend „Geometria”;
    - f. 13.10.2014 – 19.10.2014 – trend „Futra”;
  5. Uczestnik może przesłać Odpowiedź konkursową dotyczącą wybranego przez niego trendu prezentowanego w ramach danego etapu Konkursu w terminie wskazanym powyżej dla każdego z tych trendów.
  6. Uczestnik może udzielić tylko jedną Odpowiedź konkursową w każdym z etapów Konkursu.

7. Poprzez przystąpienie do Konkursu, przez które uważa się wysłanie wiadomości e-mail zawierającej oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik oświadcza, że:
  - a jest wyłącznym autorem Odpowiedzi konkursowych, o których mowa powyżej;
  - b wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi konkursowych do czynności związanych z Konkursem i jego promocją;
  - c Odpowiedzi konkursowe nie naruszają praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
8. Odpowiedzi konkursowe nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
9. Nie przesłanie wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 1 powyżej, lub przesłanie niekompletnej wiadomości skutkuje wykluczeniem z danego etapu Konkursu.

### **§ 3. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. O wyborze zwycięzców Konkursu zdecyduje Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. W ramach każdego z etapów Konkursu wyłoniony zostanie jeden zwycięzca, łącznie w Konkursie wyłonionych zostanie 6 zwycięzców, którym zostaną przyznane nagrody opisane w § 4 ust. 1 Regulaminu.
3. Ogłoszenie zwycięzcy każdego etapu Konkursu nastąpi w terminie 2 dni roboczych od dnia zakończenia każdego etapu, zgodnie z harmonogramem wskazanym w § 2 ust. 4 Regulaminu, na Stronie Konkursowej.
4. O wygranej każdy Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail, w ciągu 3 dni roboczych od dnia opublikowania zwycięzców na Stronie Konkursowej.
5. Wiadomość, o której mowa w ust. 4 powyżej, będzie zawierała:
  - a. prośbę o podanie danych teleadresowych niezbędnych do przekazania nagrody;
  - b. danych niezbędnych do przygotowania metamorfozy oraz sesji, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, m.in. wymiary zwycięzcy;
  - c. dokument zawierający oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku zwycięzcy utrwalonego podczas sesji zdjęciowej w okresie od dnia 29 października 2014 roku do dnia 31 marca 2015 roku, w szczególności i nie ograniczając się do, w materiałach promocyjnych, reklamowych mających postać elektroniczną, publikowanych w sieci Internet, w szczególności w Serwisie Allegro, na Stronie Konkursowej, w portalach społecznościowych tj.: <http://www.pinterest.com/allegropl/>, [http://instagram.com/moda\\_allegro](http://instagram.com/moda_allegro), na Blogach, w mailingach promocyjnych wysyłanych przez Organizatora do użytkowników Serwisu Allegro oraz w kampaniach promocyjnych prowadzonych przez Organizatora (zwane dalej: „Zgodą na wykorzystanie wizerunku”).
6. Każdy ze zwycięzców w terminie 3 dni roboczych licząc od dnia otrzymania wiadomości e-mail zawierającej informację o wygranej, prośbę o podanie danych, o których mowa w ust. 5 pkt a. i

- b. powyżej oraz prośbę o wyrażenie Zgody na wykorzystanie wizerunku, jest obowiązany przesłać wszystkie wymagane dane oraz Zgodę na wykorzystanie wizerunku na adres: metamorfozy@allegro.pl.
7. W przypadku nieprzesłania wiadomości e-mail zgodnie z ust. 6 powyżej lub przesłania niekompletnej wiadomości, o losie Nagrody rozstrzyga Organizator.
  8. Brak Zgody na wykorzystanie wizerunku zwycięzcy w zakresie opisanym w ust. 5 pkt c. powyżej, oznacza rezygnację z Nagrody.

#### **§ 4 NAGRODY**

1. Każdemu zwycięzcy Konkursu przyznana zostanie nagroda w postaci:
  - a. metamorfozy przeprowadzonej przez stylistę, zgodnej z trendem prezentowanym w etapie Konkursu, w którym Zwycięzca został wyłoniony;
  - b. udziału w profesjonalnej sesji zdjęciowej;  
zwane dalej łącznie „**Nagrodą**” lub „**Metamorfozami**”.
2. Metamorfozy zwycięzców, o których mowa w ust. 1 powyżej, odbędą się w Warszawie w Studio Daylight Studio znajdującym się przy ul. M. Kasprzaka 29/31, 01-234 Wola, w dniu 29 października 2014 roku.
3. Organizator pokrywa następujące koszty związane z przyznaniem Nagrody:
  - a. przejazd pociągiem z miejsca zamieszkania do Warszawy;
  - b. powrót pociągiem z Warszawy do miejsca zamieszkania zwycięzcy;
  - c. nocleg w Warszawie w nocy z 28.10.2014 na 29.10.2014 roku.
4. Nagrody nie mogą być wymienione na inne lub na ich równowartość pieniężną.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do przeniesienia praw do wygranej Nagrody na osoby trzecie.
6. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
7. Organizator nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagród. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestników, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiających prawidłowe przekazanie Uczestnikom Nagród.
8. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Nagród, w terminie wskazanym przez Organizatora, pomimo poinformowania Uczestnika o fakcie ich przyznania, o losie Nagród rozstrzyga Organizator.
9. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagród związanych, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej Nagrody, tj. równowartość 11,11% wartości Nagrody, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. Przed wydaniem Nagród Organizator pobierze od zdobywcy Nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej.

#### **§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Grupa Allegro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000268796, NIP: 527-25-25-995.
2. Dane osobowe Uczestników zostaną wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.) wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu, ustalenia zwycięzców Konkursu, realizacji praw do Nagród, w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz po wyrażeniu zgody przez Uczestnika, w celach marketingowych.
3. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Podanie danych przez osoby wybrane przez Komisję Konkursową jako Zwycięzcy Konkursu ma charakter dobrowolny. Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: metamorfozy@allegro.pl.
5. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu: (i) realizacji Konkursu; (ii) wyłonienia zwycięzców Konkursu; (iii) doręczenia nagród; (iv) wysyłania informacji związanych z Konkursem; (v) celów marketingowych związanych z promocją Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu, oświadcza, iż w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na Stronie konkursowej oraz na Blogu prezentującym trend dotyczący etapu Konkursu, w którym Uczestnik zwyciężył, w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatora.
7. Zwycięzcy Konkursu zgadzają się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.

## **§ 6. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu w formie zgłoszenia reklamacyjnego, mogą być zgłaszane pisemnie najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do dnia 26.10.2014 roku, na adres Organizatora.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie i na podany wyżej adres.

3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane Reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Reklamacje Organizator rozpatruje w ciągu 30 dni od dnia przesłania przez Reklamującego zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Za dzień przesłania uważa się datę wysłania przez Reklamującego listu poleconego zawierającego zgłoszenie reklamacyjne.
5. O wyniku reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres Reklamującego.
6. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym paragrafie, wszelkie spory mogą być rozpatrywane wyłącznie na drodze postępowania sądowego. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

## **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu o którym mowa w § 3 ust. 6, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odzyskanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
2. W przypadku, gdy Uczestnik podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania, które nie jest wymienione w zastrzeżeniach Organizatora jako wymaganego do wzięcia udziału w Konkursie, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia usunąć Uczestnika. Usunięcie jest równoznaczne z niewzględnieniem Uczestnika w Konkursie. Informacje w przedmiocie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: metamorfozy@allegro.pl.
3. Wszelkie zgłoszenia naruszenia Regulaminu przez Uczestników Konkursu należy kierować na adres: metamorfozy@allegro.pl.
4. Wypowiedzi umieszczane przez Uczestników w ramach Konkursu nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych lub oszczerczych względem kogokolwiek. W przypadku zmiany danych Uczestnika, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany wchodzi w życie w terminie 3 dni od ich publikacji na Stronie Konkursowej.